

AERO CYBER SUMMIT

Création et production du logo et d'une mini chartre graphique (Version française)

Contexte :

CSSD (Conferences in Security Safety & Defense – basé au Canada et en France) organise l'**AERO CYBER SUMMIT**, un forum international sur la cyber sûreté et la cyber sécurité aérienne. La première édition de cette conférence professionnelle aura lieu du **19 au 20 avril 2018** sous la forme de Master Classes à Montréal au siège de l'OACI / ICAO (Organisation de l'aviation civile internationale dépendant des Nations unies). L'événement est organisé avec le soutien logistique de l'**OACI / ICAO**, d'**AERO MONTREAL** (forum stratégique de concertation réunissant l'ensemble des dirigeants du secteur aérospatial québécois) et d'autres sponsors.

Public visé :

Ce Forum est réservé à des spécialistes et décideurs internationaux de haut niveau.

Il s'adresse aux industriels de l'aviation et du transport aérien, architectes et intégrateurs de système, prestataires en cyber sûreté et cyber sécurité, fournisseurs de l'industrie, compagnies aériennes, entreprises privées et autorités de régulation des activités liées à l'aviation civile et au transport aérien, opérateurs et fournisseurs en ATC, opérateurs d'infrastructures aéroportuaires, opérateurs d'infrastructures vitales critiques, associations internationales, universités et chercheurs concourant tous ensemble à la production et l'exploitation du transport aérien.

Mission :

Nous recherchons un (une) graphiste indépendant, spécialisé dans la communication digitale, afin de réaliser le logo de l'événement, ainsi qu'une mini chartre graphique.

Le logo doit être finalisé et livré pour le 1^{er} novembre au plus tard.

Une rémunération complémentaire est prévue pour la réalisation de la mini chartre graphique.

Le/la graphiste retenu pour le logo pourra, s'il/elle le souhaite et selon ses compétences, poursuivre la mission afin de développer d'autres éléments nécessaires à la communication digitale du Sommet (bannières web, bandeau signature email, bannière réseaux sociaux, roll-ups, photocall, teaser vidéo...).

Brief pour la création et production du logo :

- Carré ou rectangle aux bords arrondis, type bouton d'application.
- Couleur dominante bleu (couleur de l'aviation) + 1 ou 2 couleurs selon les besoins.
- Symbole d'avion en filigrane + éléments illustrant le numérique / cyber
- Texte du logo :
 - AERO CYBER SUMMIT**
 - Master Classes Montreal 2018**
 - 19-20 April 2018**
 - ICAO Headquarters, Montreal**
- Le logo et la signature graphique devront s'inspirer, dans un style plus contemporain, des exemples ci-dessous, ainsi que du site et des bannières de l'ICAO www.icao.int
- Utiliser pour le texte une police de caractère « générique », simple, utilisable sur le web et disponible dans tous les pays (continents nord-américain et Europe)
- Prévoir deux couleurs complémentaires du logo à utiliser dans la communication digitale
- Fournir la version finale du logo en version vectorielle, versions imprimée et numérique pour le 1^{er} novembre au plus tard.

Brief pour la mini chartre graphique :

- Règles d'utilisation du logo
- Normes typographiques
- Codes couleurs CMJV et RVB du logo et des couleurs complémentaires



Lien :

https://www.google.co.uk/search?q=avion+digital&tbm=isch&tbs=rimg:CRjSwaeuf3eyligRBRPszBEHCDUrxJbg8eu4JojGgFDBfUXjBewVcfm8rzQBECd7EqwSg3TdQmZ0hp3SAVzTxDAcwCoSCREFE-zMEQclEVusKCne4WwmKhIJNSvEluDx67gRcOqamLvBL2gqEgkmiMaAUMF9RRHz650TCft9UyoSCeMF7BVx-byvEU7YZ2kf46PbKhIJNAEQJ3sSrBIRC9Am25TLw2ggEgmDdN1CZnSGnRFmQ17wAKW6QyoSCdIBXNPEMBzAEWGC3Lmy0uZG&tbo=u&sa=X&ved=0ahUKEwj1_oXe-nWAhUCXRQKHRYrBxsQ9C8IHw&biw=1590&bih=742&dpr=1#imgsrc=g3TdQmZ0hp2_3M: